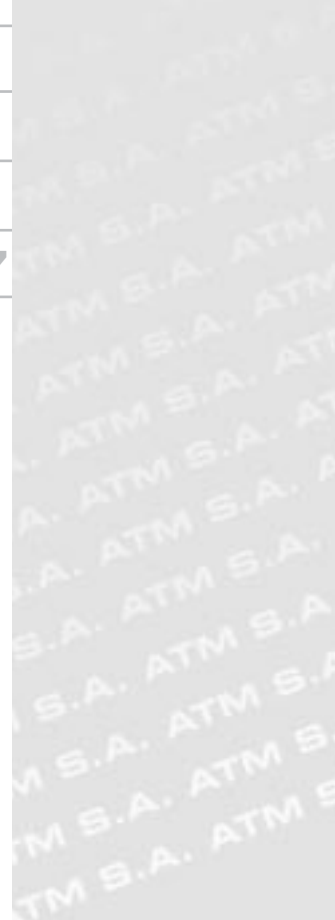




SPIS TREŚCI 1

List Zarządu	3
Władze Spółki	5
Akcjonariat	6
Misja	7
Przekrój oferty	8
Wybór wydarzeń i dokonań	10
Wyniki finansowe	17

raport roczny
2004



Szanowni Państwo!

Przedstawiamy Państwu sprawozdanie na temat działalności Spółki w roku 2004. Prezentujemy w nim wyniki finansowe oraz informację na temat najważniejszych wydarzeń minionego roku.

Był to dla firmy ATM wyjątkowy rok. Staliśmy się spółką giełdową, zakończyliśmy certyfikację naszego systemu zapewnienia jakości na zgodność z normą ISO 9001, zostaliśmy Złotym Certyfikowanym Partnerem naszego największego dostawcy — firmy Cisco Systems, zrealizowaliśmy wiele ciekawych projektów, z nadwyżką wykonaliśmy plany finansowe i zbudowaliśmy pomyślne perspektywy na kolejny rok.

Wchodząc na giełdę poddaliśmy się zaostrowym rygorom przejrzystości działania i obowiązkom otwartej komunikacji z obecnymi i potencjalnymi akcjonariuszami. W zamian zyskaliśmy lepszą widoczność na rynku, wzrost zaufania naszych Klientów i Partnerów, a także stałą, niezależną ocenę naszej działalności. Trzeba zauważyć, że proces wejścia na giełdę odbywał się akurat w okresie wstępowania Polski do Unii Europejskiej, zmian prawnych i zmiany kierownictwa Komisji. Na koniec jednak osiągnęliśmy cel — nasz debiut na warszawskim parkiecie należy zaliczyć do udanych. Zdajemy sobie sprawę, że status spółki giełdowej jest równocześnie wyróżnieniem i wyzwaniem. Ponieważ wierzymy, że oferujemy rynkowi wyjątkowe połączenie kompetencji i podejścia do technologii, którymi się zajmujemy, jesteśmy przekonani, że temu długofalowemu wyzwaniu sprostimy.

Zdajemy sobie sprawę, że wiarygodność rynkowa nie jest dobrem, które można jednorazowo nabyć, ale wynikiem dobrej organizacji i stałej dbałości w całej firmie. Dlatego inwestujemy nie tylko w projekty dające bezpośrednie, krótkoterminowe efekty, ale również wciąż ulepszamy nasze wewnętrzne narzędzia i procedury. W ciągu ostatniego roku niezależni audytorzy mieli kilkakrotnie okazję docenić nasze wysiłki, przyznając nam wysokie noty za spójność i kompleksowość procesów zarządzania działalnością oraz za stopień i jakość ich informatycznego wspomaganie.

Wyniki finansowe za miniony rok oceniamy jako dobre. Wypełniliśmy prognozy zawarte w naszym Prospekcie emisyjnym, odnotowując znacząco większe przychody i kilkakrotnie większy zysk niż w roku 2003. Daje to nam poczucie, że trafiamy w potrzeby rynku i potrafimy je dobrze zaspokajać. Szczególną satysfakcję daje nam rosnące zainteresowanie Klientów naszymi nowymi usługami, łączącymi szerokopasmową telekomunikację z integracją kompleksowych rozwiązań teleinformatycznych. Stale inwestujemy zarówno w materialne podstawy tej dziedziny działalności, jak i w nasze możliwości ich efektywnego wykorzystania.

Uruchomiliśmy na przykład nowatorską na polskim rynku usługę utrzymania zapasowego centrum operacyjnego dla kilku instytucji finansowych. W ramach tej usługi nasz Klient może w gwarantowanym, krótkim czasie wznowić w naszym centrum kluczowe elementy swojej działalności, przerwane na skutek zdarzeń losowych. Do dyspozycji pracowników Klienta oddajemy kompletnie wyposażone pomieszczenia biurowe wraz z niezbędną infrastrukturą teleinformatyczną (w tym serwery, stacje robocze, drukarki, sieć LAN i połączenia z globalnymi systemami informacyjnymi).


W miarę rosnących potrzeb naszych Klientów otwieramy kolejne węzły dostępowe naszej sieci telekomunikacyjnej, przy czym coraz częściej wykorzystujemy technologię dostępu radiowego. Popyt na oferowane przez nas usługi dostępowe o wysokim poziomie jakości, połączone z ciekawymi źródłami treści (portale, witryny multimedialne), z reguły wyprzedza nasze możliwości, co jest gwarancją szybkiego zwrotu z realizowanych projektów inwestycyjnych. Efekt ekonomiczny naszych inwestycji zostanie dodatkowo wzmocniony dzięki uzyskaniu dofinansowania dwóch projektów z funduszy strukturalnych, na łączną kwotę 2,5 mln zł.

Inwestujemy również w oprogramowanie. Stworzyliśmy zespół, który nie tylko produkuje specjalistyczne aplikacje w najnowocześniejszych technologiach, ale także wdraża je i doradza użytkownikom. Tenże zespół bierze udział w kilku projektach badawczo-rozwojowych, które przynoszą już pierwsze komercyjne efekty. W dziedzinie oprogramowania skupiamy się na wspieraniu procesów biznesowych — od procesów wsparcia użytkowników technologii informatycznych po procesy redagowania oferty materiałów audiowizualnych przeznaczonych do dystrybucji w sieciach IP — oraz na wsparciu działalności operatorów telekomunikacyjnych.

Wyrażamy głębokie przekonanie, że nasze osiągnięcia w minionym roku stanowią doskonały punkt wyjścia do rozwoju Spółki w kolejnych latach. Wierzymy, że sprzyjające otoczenie gospodarcze pozwoli nam odnosić dalsze sukcesy przyczyniające się do wzrostu wartości Spółki.

Z wyrazami szacunku

Prezes Zarządu



Roman Szwed

Wiceprezes Zarządu



Tadeusz Czichon



Rada Nadzorcza:

Jan Wojtyński — Prezes Rady Nadzorczej
Tomasz Tuchołka — Zastępca Prezesa Rady Nadzorczej
Tomasz R. Chiliński
Jan Madey
Zbigniew Mazur



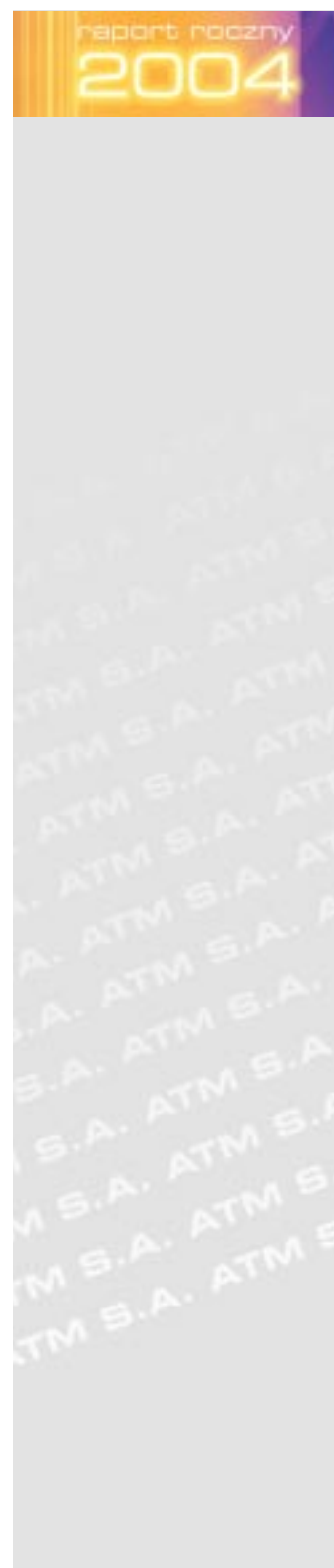
od lewej: Roman Szwed, Dariusz Kielkowski,
Anna Bugajska, Tadeusz Czichon

Zarząd:

Roman Szwed — Prezes Zarządu
Tadeusz Czichon — Wiceprezes Zarządu

Prokurenci:

Anna Bugajska
Dariusz Kielkowski



Akcjonariusze posiadający ponad 5% akcji ATM S.A. i głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy:

Tadeusz Czichon — 611 842 akcje
(18,96% udziału w kapitale zakładowym)

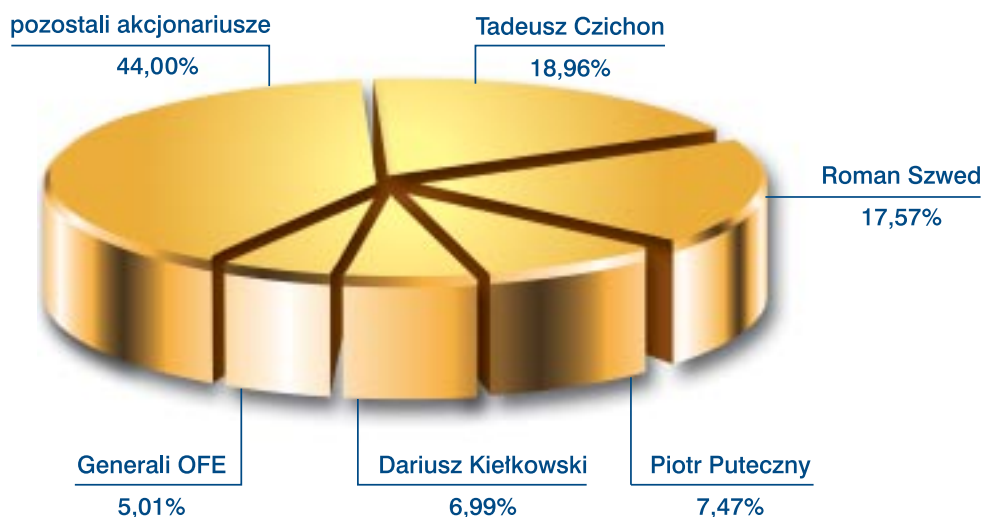
Roman Szwed — 567 080 akcji
(17,57% udziału w kapitale zakładowym)

Piotr Puteczny — 241 106 akcji
(7,47% udziału w kapitale zakładowym)

Dariusz Kiełkowski — 225 506 akcji
(6,99% udziału w kapitale zakładowym)

Generali OFE — 161 781 akcji
(5,01% udziału w kapitale zakładowym)

Stan na 31 grudnia 2004 roku.





Misją ATM S.A. jest rozwijanie oraz wdrażanie innowacyjnych technik telekomunikacyjnych i informatycznych dla najbardziej wymagających rynków.

Umiejętność łączenia usług telekomunikacyjnych z integracją kompleksowych systemów teleinformatycznych stanowi nową jakość i unikalną wartość oferty Spółki.





Oferta ATM S.A. w 2004 roku opierała się na dwóch głównych filarach: usługach integracji systemów teleinformatycznych oraz usługach telekomunikacyjnych nowej generacji.

Usługi integracyjne obejmowały:





integrację sieci teletransmisyjnych: projektowanie, budowę i wdrażanie sieci teletransmisyjnych (korporacyjnych i operatorskich), często połączone z budową systemów bezpieczeństwa przesyłania danych oraz systemów zarządzania zasobami teleinformatycznymi;

integrację systemów komputerowych: projektowanie, budowę i wdrażanie do eksploatacji profesjonalnych systemów obliczeniowych i baz danych, wykorzystujących zaawansowane technologicznie urządzenia, w tym superkomputery i superserwery wizualizacyjne oraz specjalistyczne oprogramowanie;

oprogramowanie dla biznesu: projektowanie, dostawę i wdrażanie oprogramowania dla klientów instytucjonalnych; systemy do obsługi bankowości internetowej i do wspomaganie procesów biznesowych u operatorów telekomunikacyjnych, systemy realizacji procesów wytwórczych dla przemysłu farmaceutycznego;

kontrakty serwisowe w wyżej wymienionych dziedzinach.

Usługi telekomunikacyjne obejmowały:

-  **outsourcing telekomunikacyjny:** projektowanie i zestawianie kompletnych sieci telekomunikacyjnych i informatycznych, na bazie łączy własnych i dzierżawionych od innych operatorów, opieka eksploatacyjna nad całością lub częścią infrastruktury teleinformatycznej klienta (wraz z opieką nad sprzętem) na podstawie umów o gwarantowanych poziomach obsługi (SLA — Service Level Agreement);
-  **szybki dostęp do Internetu:** zestawianie i nadzorowanie szerokopasmowego połączenia do Internetu dla klientów biznesowych i dla dostawców usług internetowych, wymiana ruchu pomiędzy dostawcami a odbiorcami informacji w sieci;
-  **szerokopasmową transmisję danych:** usługi teletransmisyjne świadczone na terenie całego kraju, o bardzo wysokich parametrach jakości transmisji; na terenie Warszawy usługi szerokopasmowej transmisji danych świadczone są bez ograniczeń w przepustowości, w oparciu o własną sieć światłowodową;
-  **inne rodzaje usług telekomunikacyjnych:** kolokacja i prowadzenie zapasowych centrów danych.





WYBÓR WYDARZEŃ I DOKONAŃ 10 wydarzenia

Debiut na giełdzie

Rok 2004 był dla ATM S.A. wyjątkowy. Firma stała się spółką publiczną. Trud włożony w przygotowania i postępowanie przez Komisją Papierów Wartościowych i Giełd opłacił się. Debiut okazał się udany: kurs akcji na otwarciu o ponad 8 procent przewyższył cenę emisyjną i wyniósł 23,90 zł.

W Publicznej Ofercie w ramach Oferty Otwartej ATM zaoferował 1 117 040 akcji serii B, D i F. Cenę Emisyjną równą Cenie Sprzedaży ustalono na 22 zł. Wartość akcji przydzielonych inwestorom wyniosła 24,6 mln zł. Ponadto, w ramach Publicznej Oferty przeprowadzono Ofertę Menedżerską, która obejmowała 130 000 akcji serii E. Zysk z emisji Spółka przeznacza na sfinansowanie rozwoju działalności telekomunikacyjnej.

Zakończenie certyfikacji systemu jakości

We wrześniu ATM zakończył długi proces certyfikacji systemu jakości. Przyznany Spółce przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji certyfikat potwierdza wdrożenie w firmie kompleksowego systemu zarządzania jakością, spełniającego wymagania normy PN-EN ISO 9001:2001 oraz kryteria Wewnętrznego Systemu Kontroli (WSK). Dokument swoim zakresem obejmuje: sprzedaż, consulting, projektowanie, instalowanie, wdrażanie, integrację, serwis, eksploatację i outsourcing systemów teleinformatycznych oraz telekomunikacyjnych, a także świadczenie usług telekomunikacyjnych.

Przyznany przez PCBC certyfikat jest rozszerzeniem wcześniej otrzymanych, potwierdzających funkcjonowanie systemu jakości w wybranych działach firmy. System jakości spełnia również wymogi AQAP 2110 (dokumentów standaryzacyjnych NATO) w odniesieniu do konkretnych obszarów działania Spółki.

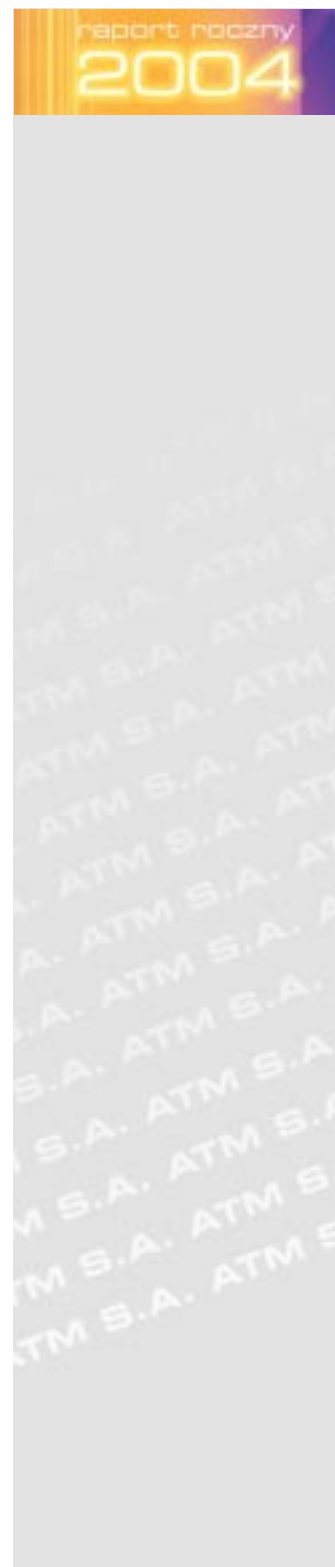
Wdrożony system jest integralną częścią opracowanego przez ATM Systemu Zarządzania Operacjami i Projektami (SZOP), zapewniającego pełną kontrolę nad wszystkimi etapami procesów sprzedaży, realizacji przedsięwzięć i świadczenia usług serwisowych i telekomunikacyjnych.

Naturalną konsekwencją spełnienia wymogów AQAP 2110 było podpisanie w grudniu 2004 roku umowy generalnej BOA (Basic Ordering Agreement) z Agencją NC3 (NATO Consultation, Command and Control). Na jej mocy ATM może brać udział w przetargach na dostawy produktów i świadczenie usług z zakresu informatyki i łączności dla sił zbrojnych oraz jednostek administracji NATO.

Uzyskanie najwyższego statusu partnerskiego Cisco

W maju ATM S.A. uzyskała tytuł Złotego Certyfikowanego Partnera Cisco Systems. Ten ceniony na rynku teleinformatycznym certyfikat jest potwierdzeniem spełnienia wysokich wymagań w zakresie świadczonych usług. Tym samym ATM umocnił swoją pozycję jako dostawca najbardziej zaawansowanych technologii z zakresu sieci teleinformatycznych, Internetu i telekomunikacji.

Spółka w przeciągu całego roku uczestniczyła w wielu programach Cisco, mających na celu budowanie dobrych relacji z klientami, monitorując jednocześnie rosnący poziom ich satysfakcji.





WYBÓR WYDARZEŃ I DOKONAŃ

najciekawsze wdrożenia

12

Podejmując się realizacji przedsięwzięć integracyjnych ATM często wybiera zadania — mniej lub bardziej bezpośrednio — związane z telekomunikacją. Wykorzystując fakt, że z własnej praktyki Spółka zna codzienność użytkownika oferowanych przez siebie technologii, jest w stanie je odpowiednio dobrać i połączyć w spójną całość. Równocześnie — gdy tylko zachodzi taka potrzeba — ATM wzbogaca realizowane przedsięwzięcia integracyjne o pełną obsługę telekomunikacyjną.

Superkomputery dla nauki polskiej

ATM S.A. ma największe w Polsce tradycje w budowaniu instalacji superkomputerowych. W ciągu ostatniej dekady Spółka wyposażała większość polskich ośrodków akademickich w serwery obliczeniowe wielkiej mocy. Potwierdzeniem wysokiej pozycji na rynku były w 2004 roku wygrane przetargi na dostawę klastrów obliczeniowych dla Poznańskiego Centrum Superkomputerowo-Sieciowego (PCSS) i Akademii Podlaskiej w Siedlcach.

Dostarczony dla PCSS superkomputer, oparty na bazie serwerów Hewlett-Packard, składa się z 218 procesorów i jest jedną z najsilniejszych maszyn obliczeniowych w Polsce. Mniejszy system ATM wdrożył w Akademii Podlaskiej — tamtejszy klaster, zbudowany również na serwerach HP, wyposażony jest w 34 procesory, posiada jednak pionierskie rozwiązanie klastrowego systemu plików.

WLAN i content billing dla Polkomtel S.A.

Od początku 2003 roku ATM S.A. jest partnerem wdrożeniowym Polkomtel S.A., operatora sieci Plus GSM, w zakresie infrastruktury publicznej bezprzewodowej sieci dostępowej (PWLAN — Public Wireless LAN). W minionym roku miała miejsce intensywne rozbudowa sieci. Obecnie funkcjonuje w niej blisko 60 lokalizacji, tzw. *hot spotów*, w ramach których działa 279 punktów dostępowych.

W 2004 roku ATM zrealizował dla firmy Polkomtel także pierwszy kontrakt na pilotowe wdrożenie systemu typu *content billing* dla sieci teleinformatycznych (IP). Rozwiązanie, oparte na architekturze CMX (Cisco Mobile eXchange), umożliwia realizację różnorodnych scenariuszy naliczania opłat za korzystanie z treści multimedialnych i usług w sieciach IP.

Atmosfera w Getronics Polska

Getronics Polska jest oddziałem międzynarodowej korporacji świadczącej usługi serwisowe i outsourcing systemów teleinformatycznych. W październiku 2004 roku ATM rozpoczął w tej firmie wdrożenie systemu zarządzania działalnością usługową. System zbudowano w ciągu zaledwie dwóch miesięcy, na bazie autorskiej platformy technologicznej AtmO, będącej uwieńczeniem kilku lat doświadczeń we wdrażaniu aplikacji pod nazwą Atmosfera.

Rozwiązanie umożliwiło Getronics pełne zarządzanie świadczeniem usług wdrożeniowych i serwisowych na terenie całej Polski, co przeniosło się bezpośrednio na poprawę efektywności działania.

TVP i projekt telewizji interaktywnej

ATM S.A. aktywnie współpracuje z Telewizją Polską S.A. i kilkoma instytucjami naukowymi w realizacji projektu iTVP, którego celem jest zbudowanie prototypowego systemu telewizji interaktywnej w Polsce.

Projekt obejmuje m.in.: przygotowanie treści programowych do dystrybucji, zbudowanie centralnego repozytorium, stworzenie narzędzi do archiwizacji i udostępniania tej treści w sposób zgodny z wymogami telewizji interaktywnej. W roku 2004 zostało zakończone opracowywanie modelowych rozwiązań technicznych, zaś w obecnym, ostatnim etapie projektu trwa wdrożenie, które pozwoli dostroić rozwiązanie i przygotować je do szerokiego upowszechnienia.

Centrum Ochrony Danych

Pod koniec listopada 2004 ATM S.A. oddała do użytku Centrum Ochrony Danych (COD), przeznaczone dla klientów, którzy wymagają profesjonalnej obsługi krytycznych zasobów teleinformatycznych z możliwością natychmiastowego odtworzenia głównych procesów biznesowych. Istotnym atutem COD jest jego nieograniczony dostęp do Internetu i łącza do bezpośrednich punktów styku ze wszystkimi operatorami działającymi na rynku, a także stała opieka konsultingowa i serwisowa w zakresie integracji sieciowej i oprogramowania biznesowego.

Już w połowie grudnia Spółka pozyskała pierwszych klientów wykorzystujących COD: podpisane zostały długoterminowe umowy z trzema instytucjami finansowymi.



WYBÓR WYDARZEŃ I DOKONAŃ

rozwój usług
telekomunikacyjnych

14

Wykorzystywanie doświadczenia we wdrażaniu zaawansowanych technologii transmisyjnych w połączeniu z zasobami własnej sieci światłowodowej w Warszawie i rozbudowanej sieci krajowej pozwala ATM S.A. świadczyć usługi telekomunikacyjne o najwyższej jakości i niezawodności. Docenili to klienci: operatorzy telekomunikacyjni, instytucje finansowe i firmy z branży mediów.

Outsourcing telekomunikacyjny: Toyota, WARBUD i inni

W minionym roku ATM zawarł kilka wieloletnich kontraktów na usługi outsourcingu telekomunikacyjnego. Na podstawie długoterminowych umów o gwarantowanych poziomach obsługi (SLA — Service Level Agreement) Spółka w szerokim zakresie zaspokaja potrzeby telekomunikacyjne swoich klientów: projektuje sieci, zestawia łącza, konfiguruje urządzenia transmisyjne, po czym całą tak stworzoną strukturę obejmuje całodobową opieką operatorską i serwisową. Tego typu kontrakty należą do najbardziej pożądanym, ponieważ stabilizują przychody firmy i zwiększają przewidywalność wyników.

W 2004 roku do grona klientów, z którymi ATM współpracuje na takich zasadach już od kilku lat, dołączyły między innymi: Toyota Motor Poland Sp. z o.o., WARBUD S.A., Towarzystwo Ubezpieczeniowe INTER Polska S.A. oraz Spółdzielczy Bank Rzemiosła i Rolnictwa.

Realizacja idei CDN (Content Delivery Network)

Ponad połowa najpopularniejszych polskich serwisów internetowych korzysta z usług sieci ATMAN. Na liście klientów ATM są najczęściej odwiedzane portale — Onet.pl, Gazeta.pl, Interia.pl i o2.pl — oraz najbardziej rozpowszechnione komunikatory — Gadu-Gadu i tlen.pl. Z drugiej strony, sieć ATMAN obsługuje 17 z 20 największych polskich ISP, czyli dostawców usług internetowych dla końcowych użytkowników. Firma ATM wykorzystuje w działalności telekomunikacyjnej fakt, że połączenie w jednej sieci źródeł treści i jej odbiorców czyni tę sieć atrakcyjną dla obydwu grup klientów. Rok 2004 to szybki wzrost liczby klientów i wolumenu sprzedaży w tej dziedzinie.

Konsekwentna realizacja takiego nastawienia, połączona z kompetencjami w dziedzinie integracji nowatorskich rozwiązań teleinformatycznych, czyni z ATM S.A. pożądanego partnera w przyszłościowych projektach związanych z nowymi rodzajami usług internetowych. Znakomitym przykładem jest współpraca z Telewizją Polską i kilkoma instytucjami naukowymi w realizacji projektu iTVP, którego celem jest zbudowanie prototypowego systemu telewizji interaktywnej w Polsce.

Współpraca z operatorami telekomunikacyjnymi

Miniony rok był czasem intensywnej współpracy z operatorami telekomunikacyjnymi. Obecnie 85% największych firm operatorskich działających w Polsce korzysta z usług sieci ATMAN. W roku 2004 Spółka zaobserwowała dynamiczny wzrost pasma dla krajowych zasobów Internetu, jak również wzrost pojemności sieci międzymiastowych i łączy międzynarodowych.

Szczególnie dobrze rozwijały się kontakty z T-Systems Polska (grupa Deutsche Telekom). Obie firmy zawarły porozumienie, dotyczące świadczenia przez ATM na rzecz T-Systems usług związanych z szerokopasmową transmisją danych na terenie Warszawy oraz zestawianiem i obsługą wysokiej jakości łączy — tzw. ostatniej mili — na terenie Polski dla globalnych klientów T-Systems. Natomiast T-Systems Polska zapewnia ATM dostęp do zasobów światowej sieci Internet.

Rozszerzone zostały także umowy z innymi operatorami, m.in. z Crowley Data Poland, Tele2 i Millennium Communications.

Współpraca z operatorami telefonii mobilnej

Wszyscy operatorzy sieci mobilnych usług telekomunikacyjnych w Polsce są klientami ATM S.A. Jest to dowód na to, jak blisko powiązane są w działalności Spółki usługi telekomunikacyjne i integracyjne — w jej zakres wchodzi obsługa operatorskiej klasy łączy do Internetu (szczególnie dostęp do krajowych zasobów sieci), outsourcing fragmentów infrastruktury telekomunikacyjnej, budowa publicznej sieci punktów dostępowych *hot spot* w technologii Wireless LAN, a także systemy identyfikacji użytkowników oraz kontroli i rozliczania ich dostępu do usług.

Usługi dla operatorów sieci telewizji kablowych

Spółka od lat współpracuje z operatorami sieci telewizji kablowych. Ubiegły rok przyniósł nowe umowy rozszerzające dotychczasowe usługi. ATM jest dostawcą infrastruktury telekomunikacyjnej, łączy transmisji danych i Internetu. Wśród klientów ATM są m.in. UPC Telewizja Kablowa Sp. z o.o., Telewizja Kablowa Toya Sp. z o.o. i Śląska Telewizja Kablowa Sp. z o.o. (obecnie grupa Vectra).





WYBÓR WYDARZEŃ I DOKONAŃ

nagrody 16

Wysiłki ATM w minionym roku były kilkakrotnie nagradzane. Poniżej przytaczamy kilka najważniejszych wyróżnień.

INFO-STAR '04 dla Prezesa Zarządu ATM S.A.

Nagroda INFO-STAR '04, jaką w kategorii Rozwiązania Informatyczne uhonorowano Prezesa Zarządu ATM S.A. — Romana Szweda, była dowodem uznania wysokiej klasy usług operatorskich świadczonych przez Spółkę pod marką ATMAN.

INFO-STAR jest jednym z najbardziej prestiżowych konkursów w branży teleinformatycznej. Jego organizatorem jest Centrum Promocji Informatyki i Biuro Reklamy S.A. Corocznie nagradzane są dokonania w dziedzinach: rozwiązania informatyczne, osiągnięcia biznesowe oraz propagowanie informatyki.



Nagroda Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji



Nagroda PIIT była kolejną tak prestiżową, bo przyznawaną przez krytyczne środowisko teleinformatyczne, nagrodą dla Prezesa Spółki, będącą jednocześnie wyrazem uznania dla osiągnięć ATM S.A.

Kapituła Nagrody PIIT wyróżniła Romana Szweda za jego wkład w stworzenie firmy będącej pionierem w świadczeniu komercyjnych usług internetowych w Polsce oraz wieloletnią pracę w środowisku informatycznym.

Cisco docenia specjalistów ATM

Partnerzy ATM docenili osiągnięcia Spółki. Cisco Systems — największy partner technologiczny ATM — w uznaniu profesjonalizmu, zaangażowania i wysokich umiejętności technicznych corocznie wyróżnia wybitnych specjalistów tytułami „Inżyniera Roku” i „Project Managera Roku”. Za miniony rok obie nagrody przypadły w udziale pracownikom ATM S.A.

Projekty, które zostały najwyżej ocenione przez Cisco, były realizowane w ramach partnerskiej współpracy z Polkomtel S.A., jednym z największych krajowych operatorów telefonii komórkowej. W projektach tych wykorzystano platformę Cisco Mobile eXchange i autorskie oprogramowanie stworzone przez ATM.





	w tys. zł	
	2004	2003
AKTYWA		
I. Aktywa trwałe	53 887	46 496
1. Wartości niematerialne i prawne, w tym:	369	54
2. Rzeczowe aktywa trwałe	51 957	44 835
3. Należności długoterminowe	665	644
3.1. Od pozostałych jednostek	665	644
4. Inwestycje długoterminowe	54	54
4.1. Długoterminowe aktywa finansowe	54	54
a) w jednostkach powiązanych, w tym:	54	54
5. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	843	908
5.1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	690	794
5.2. Inne rozliczenia międzyokresowe	153	114
II. Aktywa obrotowe	39 476	27 840
1. Zapasy	4 058	2 367
2. Należności krótkoterminowe	27 768	22 875
2.1. Od jednostek powiązanych	129	2 362
2.2. Od pozostałych jednostek	27 638	20 514
3. Inwestycje krótkoterminowe	6 924	1 870
3.1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	6 924	1 870
a) w pozostałych jednostkach	3 408	
b) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 516	1 870
4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	726	728
Aktywa razem	93 363	74 335
PASYWA		
I. Kapitał własny	56 563	42 088
1. Kapitał zakładowy	24 526	21 258
2. Kapitał zapasowy	21 159	17 516
3. Pozostałe kapitały rezerwowe	3 315	1 436
4. Zysk (strata) netto	7 563	1 879
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	36 800	32 247
1. Rezerwy na zobowiązania	760	430
1.1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	760	430
2. Zobowiązania długoterminowe	15 999	15 882
2.1. Wobec pozostałych jednostek	15 999	15 882
3. Zobowiązania krótkoterminowe	17 378	13 598
3.1. Wobec jednostek powiązanych	115	433
3.2. Wobec pozostałych jednostek	17 038	12 848
3.3. Fundusze specjalne	225	317
4. Rozliczenia międzyokresowe	2 663	2 337
4.1. Inne rozliczenia międzyokresowe	2 663	2 337
a) długoterminowe	56	65
b) krótkoterminowe	2 606	2 272
Pasywa razem	93 363	74 335

Wartość księgową	56 563	42 088
Liczba akcji (w szt.)	3 227 040	2 797 040
Wartość księgową na jedną akcję (w zł)	17,53	15,05
Rozwodniona liczba akcji (w szt.)	3 227 040	2 797 040
Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w zł)	17,53	15,05

	w tys. zł	
	2004	2003
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	97 817	72 809
— od jednostek powiązanych	76	2 071
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	57 024	47 671
2. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	40 793	25 138
II. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	60 988	39 887
— jednostkom powiązanim	31	31
1. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	29 778	22 230
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	31 210	17 657
III. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	36 829	32 922
IV. Koszty sprzedaży	552	446
V. Koszty ogólnego zarządu	31 784	29 379
VI. Zysk (strata) ze sprzedaży	4 493	3 097
VII. Pozostałe przychody operacyjne	2 906	644
1. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	51	
2. Dotacje	1 124	
3. Inne przychody operacyjne	1 732	644
VIII. Pozostałe koszty operacyjne	1 558	234
1. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		12
2. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	98	170
3. Inne koszty operacyjne	1 460	52
IX. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	5 842	3 508
X. Przychody finansowe	2 970	249
1. Odsetki, w tym:	241	249
2. Inne	2 729	
XI. Koszty finansowe	814	1 880
1. Odsetki, w tym:	703	763
2. Inne	111	1 116
XII. Zysk (strata) z działalności gospodarczej	7 997	1 878
XIII. Zysk (strata) brutto	7 997	1 878
XIV. Podatek dochodowy	434	-1
a) część odroczonea	434	-1
XV. Zysk (strata) netto	7 563	1 879
Zysk (strata) netto (zanualizowany)	7 563	1 879
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (w szt.)	2 913 351	2 797 040
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	2,60	0,67
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych (w szt.)	2 913 351	2 797 040
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	2,60	0,67

WYNIKI FINANSOWE

rachunek przepływów pieniężnych

20

	w tys. zł	
	2004	2003
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	7 563	1 879
II. Korekty razem	4	6 328
1. Amortyzacja	5 133	4 475
2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	-2 522	1 011
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	664	637
4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	13	12
5. Zmiana stanu rezerw	330	-136
6. Zmiana stanu zapasów	-1 690	334
7. Zmiana stanu należności	-4 913	-667
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	3 721	1 246
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	392	-584
10. Inne korekty	-1 124	
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II) — metoda pośrednia	7 567	8 207
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	948	1 701
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	841	
2. Z aktywów finansowych, w tym:	91	1 638
a) w pozostałych jednostkach	91	1 638
— zbycie aktywów finansowych		1 491
— odsetki	91	147
3. Inne wpływy inwestycyjne	16	64
II. Wydatki	14 519	6 373
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	11 090	6 371
2. Na aktywa finansowe, w tym:	3 408	
a) w pozostałych jednostkach	3 408	
— nabycie aktywów finansowych	3 408	
3. Inne wydatki inwestycyjne	21	1
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-13 571	-4 671
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	13 706	193
1. Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	6 912	
2. Kredyty i pożyczki	5 455	193
3. Inne wpływy finansowe	1 339	
II. Wydatki	6 056	6 220
1. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		3 496
2. Spłaty kredytów i pożyczek	4 577	1 770
3. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	567	170
4. Odsetki	755	783
5. Inne wydatki finansowe	158	
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	7 650	-6 027
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	1 646	-2 491
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	1 646	-2 491
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 870	4 361
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	3 516	1 870
— o ograniczonej możliwości dysponowania	53	33

ATM S.A.
ul. Grochowska 21a
04-186 Warszawa
tel.: (22) 51 56 100
faks: (22) 51 56 600
customer@atm.com.pl
www.atm.com.pl

Oddział Katowice
ul. Kolisty 25, 40-486 Katowice
tel.: (32) 73 50 322, faks: (32) 73 50 321
katowice@atm.com.pl