

Warszawa, 1 września 2009 roku

Uzupełnienie dokumentu „Kierunki rozwoju grupy kapitałowej ATM S.A. na lata 2008-2009”

Ponad rok temu przedstawiliśmy do publicznej wiadomości dokument „Kierunki rozwoju grupy kapitałowej ATM S.A. na lata 2008-2009”. Dotychczasowa realizacja przedstawionej w nim strategii jest wysoce satysfakcjonująca, jednak dynamicznie zmieniająca się sytuacja rynkowa stała się przyczyną przesunięcia priorytetów, które wymaga dostosowania niektórych z wcześniej wytyczonych kierunków rozwoju.

1 Podsumowanie założeń i dokonań

Podstawowym założeniem przyjętej przez Zarząd strategii rozwoju było połączenie innowacyjności w sferze oferowanych produktów i usług z konserwatywnym podejściem w sferze polityki finansowej, nastawionej na stabilny rozwój i wysoką zyskowność prowadzonej działalności.

W dokumencie sprzed roku wskazaliśmy następujące kierunki rozwoju:

- nastawienie na zwiększenie efektywności i inwestycje niezależne od koniunktury;
- umocnienie pozycji rynkowej i większa przewidywalność przychodów i zysków;
- kontynuacja inwestowania w infrastrukturę telekomunikacyjną;
- prace badawcze i rozwojowe oraz wdrażanie nowych produktów;
- Centrum Innowacji ATM – połączenie kluczowego biznesu i innowacji.

W szczególności, w odniesieniu do pierwszego kierunku Zarząd przedstawił swoje zamierzenia co do:

- ukierunkowania inwestycji na te obszary działalności, które gwarantują obecnie najwyższą zyskowność;
- wprowadzenia takich zmian w wewnętrznej organizacji, które przyczynią się do koncentracji na produktach o najwyższej rentowności;
- pobudzania współpracy w ramach Grupy, zmierzającej do maksymalizacji efektu synergii wynikającego ze wspólnych przedsięwzięć rynkowych,
- inwestowania w infrastrukturę potrzebną do świadczenia usług, które są w najmniejszym stopniu podatne na wahania koniunktury – (infrastrukturę światłowodową i centra danych).

Konsekwentna realizacja tych zamierzeń pozwoliła Spółce – jak dotąd – w znacznej mierze uniknąć skutków znacznego osłabienia koniunktury gospodarczej. Pomimo strat finansowych (wynikających z zamykania pozycji walutowych związanych z zapłatą za towary dostarczane w końcu 2008 roku), związanych z nieprzewidzianym załamaniem kursu złotego w końcówce ubiegłego roku Zarząd ocenia skonsolidowane wyniki grupy w pierwszym półroczu 2009 jako

bardzo dobre, w szczególności Spółka zawdzięcza te rekordowo dobre wyniki dynamicznemu wzrostowi najstabilniejszej części przychodów generowanej ze świadczenia usług telekomunikacyjnych.

2 Przesunięcie priorytetów

Przyjęty sposób realizacji strategii polega na rozwoju tych dziedzin działalności, które:

- reprezentują największy potencjał wzrostu,
- generują stabilne przychody i zyski,
- są najmniej podatne na zewnętrzne czynniki koniunkturalne.

Zarząd ATM S.A. podtrzymuje opinię, że zakresem działalności gwarantującym najbardziej stabilny rozwój i wzrost wartości Spółki także w przyszłości jest świadczenie usług telekomunikacyjnych i usług dodanych do telekomunikacji (kolokacja, hosting, ochrona danych). Dlatego też głównym celem strategicznym realizowanym przez Zarząd jest obecnie stabilny rozwój spółki dominującej świadczącej usługi telekomunikacyjne, a w drugiej kolejności takie zarządzanie aktywami w postaci udziałów w spółkach zależnych, aby maksymalizować wartość każdej ze spółek oraz zapewnić współpracę wszystkich spółek Grupy Kapitałowej ATM w zakresie oferowanych towarów i usług. Zarząd będzie starał się ze specjalną uwagą rozwijać w ramach spółek zależnych takie dziedziny działalności, które prowadzą do przewidywalnych przychodów, a w szczególności mogą przyczynić się do wzrostu sprzedaży podstawowych usług oferowanych przez spółkę dominującą.

3 Zmiany w realizacji strategii

3.1 Zmiany w strukturze organizacyjnej Grupy

Potrzeba skupienia działalności spółki dominującej na świadczeniu usług telekomunikacyjnych pociągnęła za sobą konieczność wprowadzenia zmian organizacyjnych, polegających na przeniesieniu pozostałych obszarów działalności do osobnych podmiotów w ramach grupy. Prowadzenie różnych rodzajów działalności w ramach oddzielnych spółek umożliwia:

- dostosowanie organizacyjne spółki do prowadzonej działalności, dzięki czemu podnoszona jest efektywność działania;
- angażowanie się w relacje kapitałowe z innymi podmiotami.

Jako wyraz podjętych decyzji strategicznych, od 1 kwietnia 2009 roku działalność wcześniej prowadzona w ramach ATM S.A. w obszarze integracji systemowej została przeniesiona do ATM Systemy Informatyczne Sp. z o.o. Działalności w obszarze tworzenia rozwiązań i świadczenia usług sieciowej dystrybucji treści multimedialnych oraz usługi konsultingu i wdrażania rozwiązań wspomagania systemów IT z rodziny Atmosfera zostały przeniesione od 1 lipca 2009 roku odpowiednio do spółek zależnych ATM Software Sp. z o.o. i inOne S.A. Począwszy od trzeciego kwartału 2009 roku działalność operacyjna spółki dominującej koncentruje się w pełni na telekomunikacji i zarządzaniu Grupą na poziomie właścicielskim.

Grupa kapitałowa ATM S.A. uzupełnia aktywność telekomunikacyjną spółki dominującej i działa w trzech obszarach:

- integracji systemów teleinformatycznych: ATM Systemy Informatyczne Sp. z o.o., KLK S.A. i inOne S.A.;
- wytwarzania i wdrażania oprogramowania aplikacyjnego: ATM Software Sp. z o.o., Sputnik Software Sp. z o.o., Impulsy Sp. z o.o.;
- tworzenia nowatorskich produktów i usług: mPay S.A., mPay International Sp. z o.o., Cineman Sp. z o.o., iloggo Sp. z o.o.

W stosunku do spółek zajmujących się tworzeniem nowatorskich produktów i usług strategia ATM zakłada dwa scenariusze:

- włączenie wytworzonych produktów lub usług do portfolio standardowych usług Grupy,
- sprzedaż udziałów i reinwestowanie pozyskanych środków w działalność najbardziej korzystną z punktu widzenia dalszego rozwoju Grupy.

3.2 Zmiany w polityce inwestycyjnej

Obecnie podstawowym założeniem polityki inwestycyjnej ATM jest zachowanie bezpieczeństwa podstawowego biznesu. Krótko- i średnioterminowe cele inwestycyjne są modyfikowane stosownie do bieżącej oceny sytuacji gospodarczej spółki i jej otoczenia biznesowego. Z tego względu w zaplanowanym na kilka kolejnych lat programie budowy Centrum Innowacji ATM nastąpiło przesunięcie. W okresie obserwowanego spowolnienia gospodarczego inwestycje w przyszłość muszą ustąpić miejsca zaspokajaniu bieżących potrzeb, związanych z rozpoznaniem popytem. Nasi klienci potrzebują usług kolokacyjnych, hostingu i sprawnej transmisji, szczególnie szerokopasmowych łączy internetowych. Rodzi się znaczący rynek usług multimedialnych, szczególnie składowania i dystrybucji materiałów audiowizualnych. Takie też będą w naszej spółce najbliższe kierunki inwestowania.

4 Podsumowanie i komentarz Zarządu

Osiągane wyniki grupy potwierdzają słuszność przyjętych kierunków rozwoju, zatem Zarząd przewiduje dalszą realizację obranej strategii. Opisane powyżej przesunięcie priorytetów powinno – zdaniem Zarządu – przyczynić się do wzmocnienia jej efektywności w podnoszeniu wartości Spółki.