

# W NOWYM MAGAZYNIE FRISCO.PL DZIAŁAJĄ USŁUGI IT ATMANA

## CASE STUDY



### WPROWADZENIE

Frisco.pl to lider wśród sklepów internetowych zajmujących się sprzedażą produktów spożywczych (e-grocery) i artykułów gospodarstwa domowego wraz z ich dowozem do konsumentów.

Przy prowadzeniu tego rodzaju biznesu ogromne znaczenie ma oczywiście jakość, świeżość towaru, ale także szybkość i precyzja kompletowania zamówienia i terminowość jego dostawy.

Spełnienie tych warunków jest możliwe tylko dzięki bezproblemowemu działaniu systemów magazynowych. Odpowiedzialność za jego zagwarantowanie we Frisco.pl przyjęła na siebie firma Atman.



### KLIENT

- Największy w Warszawie internetowy sklep spożywczy
- Asortyment: artykuły spożywcze i gospodarstwa domowego [12,5 tys. produktów]
- Bardzo wysoki współczynnik satysfakcji klientów
- Wzrost obrotów o 32 proc. w skali roku



### KONCEPCJA

Uruchomienie nowego zautomatyzowanego centrum dystrybucyjnego, zarządzanego przez profesjonalne rozwiązania informatyczne.



### INFRASTRUKTURA I USŁUGI IT

- Serwery i pamięci masowe
- Wdrożenie urządzeń i opieka serwisowa
- Firewall sprzętowy
- Backup danych



### WARTOŚCI DODANE

- Optymalizacja kosztów IT klienta [model abonamentowy]
- Wsparcie techniczne i serwisowe 24/7
- Elastyczność w przypadku konieczności rozbudowy środowiska IT



### UZYSKANE KORZYŚCI

- **Oszczędność pieniędzy i czasu poświęcanego na proces zakupowy dzięki rezygnacji z inwestycji we własne urządzenia (CAPEX) na rzecz outsourcingu**
- **Wygodne zarządzanie budżetem IT dzięki rozliczaniu opłat za korzystanie z infrastruktury sprzętowej w modelu abonamentowym (OPEX)**
- **Możliwość skupienia się w 100 procentach na obsłudze klienta i rozwijaniu podstawowej działalności dzięki niezawodnej pracy narzędzi informatycznych**
- **Gwarancja zabezpieczenia danych przed utratą dzięki kopiom zapasowym tworzonym regularnie i przechowywanym „off premises”**
- **Możliwość elastycznego dopasowywania infrastruktury IT do zmieniających się potrzeb biznesowych (łatwa rezygnacja z dotychczas stosowanych rozwiązań i wdrożenie nowych)**



## STAN WYJŚCIOWY

Sprzedaż internetowa i dostawa – zwłaszcza świeżych i mrożonych – produktów spożywczych klientom indywidualnym jest przedsięwzięciem bardzo wymagającym pod względem logistyki.

Środowisko IT sklepu Frisco.pl składa się z czterech obszarów. Pierwsze dwa to front-end

i back-end sklepu internetowego. Trzeci to aplikacja na urządzenia mobilne. Czwarty obszar, którego dotyczy podjęta współpraca z Atmanem, to infrastruktura stanowiąca bazę dla aplikacji magazynowo-księgowych, czyli narzędzi typu ERP [zarządzanie zasobami] i WMS [zarządzanie hurtownią].



**Grzegorz Bielecki,**  
Członek Zarządu Frisco.pl:

Modelowym przykładem naszego klienta jest rodzina dokonująca większych zakupów raz lub dwa w miesiącu. Przez kilkanaście lat funkcjonowania na rynku zapracowaliśmy na zaufanie klientów, dzięki czemu możemy pochwalić się największym „koszykiem” w Polsce. Średnio ma on wartość ponad 260 zł netto i zawiera około 60 produktów. Wyróżnia nas także to, że klienci bardzo doceniają jakość towaru, który dostają. Szczególnym uznaniem cieszy się jakość produktów świeżych, dzięki czemu ci, którzy raz dokonają u nas zakupów, często pozostają z nami na wiele lat. Niektórzy mają już na swoim koncie setki złożonych zamówień.



## POTRZEBY

Konsekwencją dynamicznego rozwoju firmy Frisco i szybkiego przyrostu ilości sprzedawanych towarów była konieczność stworzenia zautomatyzowanego centrum dystrybucyjnego o powierzchni 11 tys. mkw., ułatwiającego sprzedaż produktów w modelu e-grocery. To pierwsza tego typu inwestycja w Polsce na tak wielką skalę.

Nowy magazyn, mnóstwo różnego typu towarów i klienci oczekujący szybkiej i terminowej

obsługi [klient może wyznaczyć 60-minutowe okienko dostawy]. Codzienne spełnianie tak wyśrubowanych warunków obsługi klienta to skomplikowane zadanie, bazujące w znacznym stopniu na rozwiązaniach automatyki magazynowej. Aby mieć gwarancję szybkiego i niezawodnego działania tych systemów oraz ciągłości pracy magazynu, Frisco.pl potrzebowało profesjonalnego, stabilnego środowiska IT.



## ROZWIĄZANIE

Przy tworzeniu swojej infrastruktury Frisco.pl zdecydowało się oprzeć się na dzierżawie serwerów dedykowanych, macierzy i sprzętu sieciowego od Atmana.

Projekt rozpoczęto w maju 2019 r. Od samego początku uczestniczył w nim Atman, udostępniając zasoby sprzętowe, które posłużyły do zbudowania od podstaw infrastruktury IT centrum dystrybucyjnego i umożliwiają jego funkcjonowanie.

W ramach tego wdrożenia wykorzystywanych jest pięć serwerów, na których zainstalowano środowisko wirtualizacyjne VMWare, dwa serwery z bazą danych SQL i macierz all-flash firmy NetApp przechowującą firmowe informacje. Dla wszystkich rozwiązań zapewniona została pełna redundancja.

Frisco korzysta także z szeregu innych świadczonych przez Atmana usług. Współpraca rozpoczęła się od wdrożenia sprzętu, platformy

wirtualizacyjnej i oprogramowania, dzięki czemu możliwe było szybkie rozpoczęcie funkcjonowania nowego centrum przetwarzania danych. Ale inżynierowie Atmana prowadzą również monitoring pracy urządzeń i dokonują aktualizacji oprogramowania.

Ponadto Frisco korzysta z usługi automatycznego tworzenia kopii zapasowych (Atman Backup),

zapobiegającej utracie danych i umożliwiającej szybkie ich odtworzenie w przypadku awarii. Zaszifrowane kopie danych przechowywane są na dedykowanej platformie backupowej utrzymywanej w Centrum Danych Atman WAW-1, z dala od podstawowego ośrodka przetwarzania danych [off premises], co zapewnia ich bezpieczeństwo.



**Witold Matuszewski,**  
Dyrektor IT, Frisco.pl:

Rozważaliśmy też leasing urządzeń IT, czyli ich wdrożenie we własnej infrastrukturze oraz samodzielną konfigurację i utrzymanie. Jednak zrezygnowaliśmy z tego modelu, a do podjęcia decyzji przekonała nas m.in. oferta złożona przez Atmana, zgodnie z którą kompleksowa obsługa środowiska IT wcale nie wychodziła drożej niż leasing. Model leasingowy niesie także ryzyko, że w przypadku nagłego wzrostu obrotów firmy, co przełożyłoby się na konieczność rozbudowy centrum danych, nie można wycofać się ze zrealizowanych wcześniej inwestycji, np. w niewystarczająco skalowalne rozwiązania. Model abonamentowy w tej kwestii jest elastyczny – w trakcie trwania usługi można wymienić użytkowane systemy na bardziej wydajne i w ten sposób zapewnić sobie ciągłość działania.



## KORZYŚCI

- **Bezproblemowa praca** centrum dystrybucyjnego dzięki szybkiemu i stabilnemu działaniu aplikacji magazynowo-księgowych.
- **Święty spokój** działu IT dzięki kompleksowej obsłudze, w ramach której usługodawca zapewnia sprzęt i oprogramowanie systemowe, weryfikację poprawności pracy i serwisowanie.
- Rezygnacja z inwestycji we własne urządzenia i przyjęcie modelu abonamentowego, w ramach którego opłata za korzystanie z infrastruktury serwerowej i macierzy jest stała, zapewniły Klientowi oszczędność finansową i **przewidywalność** wydatków na IT.
- **Elastyczność środowiska IT** – Frisco.pl ma możliwość łatwego skalowania infrastruktury oraz bezkosztowej rezygnacji z dotychczas stosowanych rozwiązań i szybkiego wdrożenia nowych.
- Regularne wykonywanie kopii bezpieczeństwa [backup] gwarantuje **ochronę danych** przed ich utratą w wyniku katastrofy, błędu ludzkiego lub ataku złośliwego oprogramowania.



## PODSUMOWANIE

Wybór usługi, dzięki której firma trzecia bierze na siebie odpowiedzialność za monitoring pracy urządzeń i ich serwisowanie, a także backup danych, to zdjęcie sobie z głowy niemałego problemu. W ramach kompleksowej opieki, gdy sprzęt odmówi posłuszeństwa lub niepoprawnie będzie

działało oprogramowanie systemowe, klient ma zagwarantowany czas reakcji, w którym usługodawca przystąpi do eliminowania skutków problemu i przywrócenia pełnego działania narzędzi informatycznych.

Sklep Frisco.pl, dzięki gwarantowanej przez Atman ciągłości funkcjonowania środowiska IT, może skupić się na prowadzonej przez siebie działalności, bez ryzyka jej nagłego przestoju

i niepewności odnośnie do czasu jego trwania. Ponadto ma zapewnioną stabilność wydatków IT dzięki stałym opłatom za opiekę nad systemami IT.

## Frisco.pl

Największy supermarket internetowy w Polsce, działający od ponad 13 lat. Umożliwia klientom zamówienie zakupów online z realizacją dostawy prosto do domu w dogodnym dla nich terminie. Działa zarówno lokalnie w Warszawie i okolicach, jak i na terenie całej Polski. Stanowi nowoczesną i wygodną alternatywę dla dużych i czasochłonnych zakupów spożywczych w marketach. Oferuje szeroki asortyment produktów i ceny na poziomie hipermarketów. Sklep ma własne zaplecze magazynowe z zaawansowanym systemem obsługi zamówień. Aby zapewnić najwyższą jakość produktów świeżych, są one porcjowane i pakowane bezpośrednio u dostawców pod indywidualne zapotrzebowanie. Zamówienia są następnie dostarczane pod wskazany adres od poniedziałku do niedzieli w określonej przez klienta godzinie. Wybierając sposób dostarczenia zakupów, klienci mają wybór spośród samochodów dostawczych, automatów [tzw. Coolomatów] lub kuriera [w przypadku zamówień spoza Warszawy]. Wszystkie świeże produkty pochodzą prosto od dostawców, są starannie pakowane i umieszczane tak, aby zachowały wszelkie walory smakowe.

frisco.pl

### ATM S.A.

ul. Grochowska 21a  
04-186 Warszawa  
tel. 22 51 56 100  
info@atman.pl  
www.atman.pl



ATM S.A. jest liderem polskiego rynku centrów danych i ekspertem w zakresie bezpieczeństwa transmisji i przetwarzania danych. Pod marką Atman świadczy usługi kolokacji i hostingu oraz usługi w chmurze we własnych centrach danych o łącznej powierzchni 16 470 m<sup>2</sup>. Wykorzystując swoje łącza zagraniczne i sieci światłowodowe w największych miastach Polski, Atman oferuje usługi szerokopasmowe, w tym dostęp do Internetu i transmisję danych. Głównymi odbiorcami usług są operatorzy telekomunikacyjni, media tradycyjne i portale internetowe oraz firmy z sektora finansowego, handlowego i przemysłowego.